

Plan de Empresa: New Project New School

1. Resumen Ejecutivo

New Project New School es una plataforma educativa innovadora que combina hardware personalizado con un ecosistema de software adaptativo. Nuestro objetivo es transformar la experiencia educativa en España, reduciendo el absentismo y el fracaso escolar mediante tecnología de vanguardia y métodos pedagógicos innovadores.

2. Descripción del Proyecto

- Plataforma web multiplataforma adaptativa para diferentes niveles educativos.
- Hardware personalizado: tablets con software preinstalado, fundas con teclado y auriculares.
- Sistema de análisis avanzado para seguimiento del progreso estudiantil.
- Integración de gamificación y aprendizaje personalizado.

3. Análisis de Mercado

- Centros educativos en España: Aproximadamente 28,000 (públicos y privados).
- Estudiantes en primaria y secundaria: Alrededor de 8 millones.
- Tasa de absentismo escolar: 17% en algunas comunidades autónomas.
- Tasa de abandono escolar temprano: 13.3% (2021, según Ministerio de Educación).

4. Estrategia de Marketing

- Participación en ferias educativas (ej. Ifeba Iberocio en Badajoz, 25-30 de diciembre).
- Marketing digital dirigido a centros educativos y AMPAS.
- Demostraciones en centros educativos piloto.
- Colaboraciones con influencers educativos y pedagogos reconocidos.

5. Plan Operativo

- Desarrollo MVP: 6 meses
- Fase de prueba beta con centros piloto: 3 meses
- Lanzamiento oficial: Coincidiendo con el inicio del año escolar

6. Equipo

- Juan Herrera: Fundador y visionario del proyecto.
- Equipo de desarrollo: 5 desarrolladores full-stack.
- Equipo pedagógico: 3 expertos en educación.

- Equipo de marketing y ventas: 4 profesionales.

7. Plan Financiero

- Inversión inicial requerida: €2,000,000
- Proyección de ventas año 1: 3,000 packs y suscripciones
- Ingresos proyectados año 1: €480,000
- Punto de equilibrio: 5,000 usuarios activos (estimado en año 2)

8. Escalabilidad y Crecimiento

- Año 1-2: Enfoque en grandes centros urbanos de España.
- Año 3-4: Expansión a zonas rurales y pequeñas ciudades.
- Año 5: Exploración de mercados internacionales (Latinoamérica).

9. Impacto Social

- Reducción proyectada del absentismo escolar en un 25% en centros adoptantes.
- Mejora del rendimiento académico en un 15% en materias clave.
- Aumento de la participación de padres en el proceso educativo en un 40%.

10. Propuesta de Valor

Para Estudiantes:

- Experiencia de aprendizaje personalizada y gamificada.
- Acceso a recursos educativos de alta calidad.

Para Padres:

- Mayor visibilidad y participación en la educación de sus hijos.
- Flexibilidad de pago (suscripción mensual y financiación de hardware).

Para Centros Educativos:

- Herramientas avanzadas de análisis y seguimiento.
- Ingresos adicionales a través del modelo de comisiones.
 - Mejora en la reputación y atractivo del centro.

11. Riesgos y Mitigación

- Resistencia al cambio: Programas de formación y soporte continuo.
- Problemas técnicos: Equipo de soporte dedicado y actualizaciones regulares.
- Competencia: Innovación continua y fuerte enfoque en la experiencia del usuario.

12. Conclusión

New Project New School representa una oportunidad única para revolucionar el sistema educativo español, ofreciendo una solución integral que beneficia a estudiantes, padres y centros educativos por igual. Con un modelo de negocio sostenible y un fuerte potencial de crecimiento, estamos posicionados para liderar la transformación digital de la educación en España y más allá.